



Votre jardinerie en ligne

16 milliards d'Euros de vente en ligne en 2007, en avez-vous profité ?

PH.S. vous propose une solution clef en main de votre jardinerie en ligne.

Un site personnalisable

**Valoriser votre image.
Nous réalisons pour vous l'adaptation de vos éléments graphiques.**

Un autre canal de vente

Internet : moyen de vente et de promotion devenu incontournable en 2008.

Une zone de chalandise illimitée

Développer facilement une nouvelle clientèle.

Une présentation évolutive

Votre charte graphique évolue, nous nous adaptons.

Un module fonctionnel étudié

Nous reprenons les grandes règles de la vente en ligne (recherche, panier...) et ses spécificités techniques

Une base articles conséquente pour une visibilité naturelle

Un grand nombre de références représente du contenu et une visibilité accrue pour les moteurs de recherche. On vous retrouve facilement.

Problématique de la mise à jour solutionnée

PH.S. s'occupe de tout : nous collectons pour vous toutes les informations nécessaires et les intégrons sur votre site.

Une offre complète à moindre coût

Hébergement, nom de domaine, articles... tout est inclus.

Un nouveau « point de vente » plus facile à rentabiliser

Un magasin virtuel complémentaire, ouvert 24h/24 pour développer votre chiffre d'affaires.

SARL PH.S. 400 route de Chainaz - La Muffat 74540 CUSY
Tél:+33(0)4 50 52 59 91 - Fax:+33(0)4 50 52 59 92

Site : www.societe-phs.com - E mail : contact@societe-phs.com

N° SIRET : 451 502 421 000 14 - Code APE : 6311Z
N° TVA intracommunautaire : FR 51451502421



Votre logo

Votre nom de site

Votre arborescence

Vos actualités ou autres thèmes de communication

The screenshot shows the Jardifute.com website layout. At the top left is the logo and site name. Below it is a navigation menu with categories like 'Pour les animaux', 'Plantes d'intérieur', 'Fleurs coupées', 'Massif & légumes', 'Arbres & arbustes', 'Bois & poterie', 'Terreaux', 'Plein air', 'La décoration', 'Noël', and 'Loisir créatif'. A search bar is located below the menu. The main content area is divided into several sections: 'Actualités' (with sub-sections for Aquarium, Engrais Verts, and Orchidées), 'Promotions' (featuring products like Géraniums, Tomates Montfavet, Persil frisé, Basilic primeur, Engrais fraisier, and Fertilisant Or Brun), and 'Tous nos partenaires' (listing various suppliers). A callout box on the right side of the page contains a search filter with fields for 'Désignation', 'Catégorie', 'Prix', 'Référence', and 'Stock'.

Vos promotions

Vos partenaires fournisseurs



Ph.S. Site Marchand

Description technique

Les spécificités du produit

Le détail

Nouveau canal de vente

- En plus de vos ventes en magasin vous pourrez vendre via internet dans une autre **zone géographique non limitée**.
- **Le jardin et la maison** étaient fin 2007 **dans le top 3** des catégories.

Le visuel

- La présentation du site est modifiable selon vos envies, vos besoins. C'est **le module fonctionnel qui reste le même** et vous apporte sa technique à moindre coût.

Le contenu

- Chaque site a sa **propre base de données et son paramétrage**.
- **Possibilité d'automatiser des transferts de données entre le site et la gestion** articles du magasin.


Mise à jour

- C'est **Ph.S.** qui **prend en charge la mise à jour** des articles en ligne. Il effectuera la collecte des informations auprès des fournisseurs pour les intégrer au site.
- **Vous pourrez aussi apportez vos modifications** si vous le souhaitez.

Hébergement

- L'offre comprend aussi **l'hébergement du site**.

Ses caractéristiques

- **Une navigation simple** par une arborescence sous 4 niveaux **ne laissant apparaître que les familles ayant des articles** rattachés. S'affiche au passage de la souris.
 - **Recherche multicritères** : par la famille, la désignation ou mots clefs, par prix, par marque, par référence fournisseur, par stock.
 - Le **résultat** d'une recherche affiche **15 vignettes**.
 - **Fiche article détaillée** avec **commentaires** personnalisés par produit, possibilité d'ajouter le **stock** ou un **délai** particulier.
 - Possibilité d'ajouter vos photos.
 - Possibilité d'introduire votre **fichier clients** et d'avoir des **fiches clients pré remplies pour l'internaute**.
 - Envoi de flux sur un **site ftp** pour échanges avec la gestion du magasin (stock, prix ...).
 - **Programmation de tarifs promotionnels**.
 - **Gestion du port** par le poids, la zone de livraison et **possibilité d'exclure** des articles d'une zone et calcul automatique du port.
 - Vente de **chèques cadeaux**.
 - **Paramétrage des prix poussé** permettant d'automatiser la mise à jour des prix à partir des prix du magasin tout en intégrant des spécificités clients.
- 

Les spécificités du produit

Le détail

Ses caractéristiques (suite)

- Des **statistiques du trafic** riches.
- Conditions de vente et mentions légales.
- Possibilité d'émettre une **newsletter**.
- Module de **paiement sécurisé** multi banques par Paybox ou autre module en option.
- **Caddy évolutif**, possibilité d'ajouter ou supprimer des articles à la commande.
- **Envoi automatique des commandes** sur le site ftp.
- **Confirmation par mail** des commandes au client.
- Envoi possible de **l'article à un ami**.
- Possibilité de proposer un **emballage cadeau** à chaque article.
- Emplacement prévu pour des **bannières** et permettre des participations fournisseurs.
- Interface de gestion de contenu vous permettant de **créer vous-même des rubriques** comme la plante du mois, l'anniversaire...
- **Gestion des avoirs**.
- Gestions des **Eco Taxes et autres taxes**.
- **Affichage des prix au litre et kilo**.
- **Différents profils utilisateurs**.
- **Mise en avant** sur la première page de 6 produits.

Le référencement

- **URL Rewriting**, en d'autres termes des mots clefs dans l'adresse.
- **Sitemap dynamique** : fichier permettant d'indiquer le contenu de tout le site au moteur de recherche.
- **Balises de référencement** : ce sont des mots pour améliorer l'identification des produits.
- **Site portail PHS**, il contiendra une large gamme d'articles pour attirer du trafic et renverra l'internaute sur votre site en fonction de votre stock ou de vos fournisseurs. De plus il sera inscrit sur un grand nombre d'annuaires.